

Jornada MENSAJERÍA PRIVADA: EN QUÉ SE FIJA TU CLIENTE PARA COMPRAR ONLINE - NIVEL BÁSICO PROGRAMA TICCÁMARAS

Cámara de Comercio: VALENCIA

Fecha: 18 de mayo de 2021

Horario: de 14:00 a 16:00 horas

Lugar: Cámara de Comercio de Valencia. Sesión Online.

CONTENIDO:

La experiencia de cliente digital es uno de los puntos principales para que un pequeño comercio o pyme de cualquier sector pueda tener visibilidad online y recuperar ventas. El buen uso de la mensajería privada e instantánea diferenciará nuestro negocio y nos ayudará a ganar visibilidad siguiendo unos pasos simples para que el cliente digital acabe confiando en nuestra marca.

OBJETIVO

- Conocer el uso de mensajería privada e instantánea como herramienta de venta online.
- ¿Qué hacer cuándo nos llega un cliente nuevo?
- Invitar a conocerme, presentar y seguimiento de los contactos a través de mensajes.
- Tu comercio en el móvil: estrategia de para recuperar ventas online con mensajería privada (WhatsApp, Telegram y mensajería de RRSS).

PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

14:05 h. Mensajería privada: En qué se fija tu cliente para comprar online (Nivel básico).

D^a. Sandra Romero / Reinventarse a los Cuarenta.

15:45 h. Coloquio, preguntas y clausura.

Moderadora: M^a Victoria Guillén

Contacto: vguillen@camaravalencia.com



DATOS DE CONTACTO:

Departamento de Competitividad

cinterior@camaravalencia.com

Tel.: 963103954

ENLACE WEB DE LA CÁMARA (INSCRIPCIÓN / MÁS INFORMACIÓN):

<https://www.camaravalencia.com/es-ES/jornadas/Paginas/pagina-evento.aspx?cod=9513>

TIC **Cámaras**